**ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՊԼԱՆ**

Համայնք: Մեղրի

Երկիր: Հայաստանի Հանրապետություն

30.08.2018թ.

1. **Նախաբան**

Մեղրի համայնքի հարգելի բնակիչնե՛ր

Մեղրի համայնքի տնտեսական զարգացման պլանը այն փաստաթուղթն է, որով սահմանվում են համայնքի միջնաժամկետ զարգացման նպատակային ուղղությունները սոցիալ-տնտեսական իրավիճակի վերլուծության, առկա հիմնախնդիրների վերհանման, մարդկային, նյութական և ֆինանսական ռեսուրսների գնահատման, ուժեղ և թույլ կողմերի բացահայտման ճանապարհով:

Մեղրի խոշորացված համայնքն իր ապագան տեսնում է կայուն և համահարթ զարգացող, քաղաքային և գյուղական ծաղկուն բնակավայրերի տեսքով:

Հետամուտ լինելով Մեղրի համայնքի տնտեսական զարգացման պլանի իրագործմանը` նախատեսվում է առաջիկա 3 տարիների ընթացքում իրականացնել սույն պլանով նախատեսված գործողությունները ներառելով հետևյալ հիմնասյուները՝

1. Հող և ենթակառուցվածքներ

2. Տեղական համագործակցություն

3. Հմտություններ և մարդկային կապիտալ

4. Կարգավորման ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Պլանի օրինակն ստանալու համար, խնդրում ենք կապ հաստատել.

Անուն՝ Շուշան Մարգարյան

Պաշտոն՝ Զարգացման ծրագրերի գծով գլխավոր մասնագետ

Հասցե՝ ՀՀ Սյունիքի մարզ, ք. Մեղրի, Զորավար Անդրանիկի 2

Հեռախոս՝ 093 97 66 57

Ֆաքս՝

Էլ հասցե՝ shushanmargaryan91@gmail.com

Կայք՝ www.meghri.am

1. Ամփոփագիր

Մեղրի համայնքի տնտեսական զարգացման պլանը մշակվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը Մեղրի համայնքի ադամակցության շրջանակում: Ծրագրում ներկայացվում է Մեղրի համայնքի տնտեսության ներկա վիճակը, համայնքի ուժեղ և թույլ կողմերը, տնտեսության զարգացման հնարավորությունները և սպառնալիքները, ինչպես նաև առաջարկվում են գործողություններ, որոնք կհանգեցնեն համայնքի տնտեսության գերակա ուղղությունների զարգացմանը և նոր ուղղությունների ձևավորմանը:

Ըստ ծրագրով սահմանված համայնքի զարգացման տեսլականի՝ Մեղրի համայնքի տնտեսական զարգացումը կառուցված է դիվերսիֆիկացող տնտեսության առանցքի շուրջ, որտեղ զարգանում են հանքարդյունաբերության, գյուղատնտեսության և մշակող արդյունաբերության, զբոսաշրջության ոլորտները: Ձևավորված է գյուղական և քաղաքային աշխույժ միջավայր, որը ոգևորում է մարդկանց ապրել, աշխատել և ներդրումներ կատարել համայնքում:

Այս տեսլականին հասնելու համար համայնքը ծրագրով սահմանել է հիմնական նպատակներ, որոնք են՝ խթանել այգեգործության զարգացումը, նպաստել ժամանցային և էկո տուրիզմի, ինչպես նաև տեղական աշխատուժի զարգացմանը: Վերջիններիս հասնելու համար նախատեսվում է հիմնել ագրոշուկա և հանգստի գոտիներ,իրականացնել գյուղատնտեսական նշանակության հողերի խոշորացում, կազմակերպել տեղական աշխատուժի զարգացմանն ուղղված դասընթացներ:

Մեղրու համայնքային բյուջեն հիմնականում չի կարող ծառայել նշված նպատակների կյանքի կոչմանն ուղղված գործողությունների իրականացմանը՝ մի դեպքում օրենքով իրեն վերապահված գործողություններ չլինելու, մյուս դեպքում՝ համապատասխան ֆինանսական ռեսուրսներ չունենալու պատճառով: Գործողությունների իրականացման համար անհրաժեշտ ֆինանսական միջոցներ նախատեսվում է ներգրավել նաև պետական բյուջեից, դոնոր կազմակերություններից և տարբեր ձեռնարկություններից ու կազմակերպություներից:

1. **Աղյուսակների և գծապատկերների ցանկ**

Աղյուսակ 1. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների ցանկը

Աղյուսակ 2. Տեղական համագործակցության գնահատում

Աղյուսակ 3. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտներ) և նրանց խնդիրները

Աղյուսակ 4. Մասնավոր հատվածի կարիքները հողի և ենթակառուցվածքների ոլորտում

Աղյուսակ 5. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Աղյուսակ 6Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը

Աղյուսակ 6Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն

Աղյուսակ 7. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից

Աղյուսակ 8Ա.Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը

Աղյուսակ 8Բ.Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն

Աղյուսակ 9.Ֆինանսավորման սխեմա

Աղյուսակ 10. Գործողությունների ծրագիր

Աղյուսակ 11. Գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան

Աղյուսակ 12. Ֆինանսավորման սխեմա

1. **Հապավումներ**

ՀՀ – Հայաստանի Հանրապետություն

ՀՀՏԶ – համայնքապետերն հանուն տնտեսական զարգացման

ՓՄՁ ԶԱԿ – փոքր ու միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոն

SWOT – ուժեղ և թույլ կողմեր, հնարավորություններ և մարտահրավերներ

ՏՏ – տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ

ՏԻՄ – տեղական ինքնակառավարման մարմին

ՏՏԶ – տեղական տնտեսական զարգացում

ՓԲԸ- փակ բաժնետիրական ընկերություն

IFAD – գյուղատնտեսության զարգացման միջազգային հիմնադրամ

ԱՏԳ - ազատ տնտեսական գոտի

CARD - ագրոբիզնեսի և գյուղի զարգացման կենտրոն

ՈւՎԿ – ունիվերսալ վարկային կազմակերպություն

ԻԻՀ- Իրանի Իսլամական Հանրապետություն

ՊՏԱԾ-Հ –Պահպանվող տարածքների աջակցման ծարգիր Հայաստան

1. **Պլանի ներածություն**

Մեղրի խոշորացված համայնքն ընդգրկում է Մեղրի, Ագարակ քաղաքային և 13 գյուղական բնակավայրեր: Մեղրի համայնքը գտնվում է Հայաստանի Հանրապետության հարավային մասում և սահմանակցում է Իրանի Իսլամական Հանրապետությանը: Համայնքով է անցնում Երևան-Մեղրի-Իրանի սահման միջպետական մայրուղին: Մայրաքաղաքից հեռավորությունը 380 կմ է։ Համայնքի վարչական սահմաններում ընդգրկված հողերի ընդհանուր մակերեսը 66119.12 հա է, որի 42 %-ից ավելին գյուղատնտեսական նշանակության հողեր են: 2016 թվականի հունվարի 1-ի դրությամբ բնակչության թիվը կազմել է 11604 մարդ, որոնց 78%-ը քաղաքային բնակչությունն է, իսկ 22%-ը` գյուղական։ Աշխատունակ բնակչության թիվը կազմում է 7800 մարդ, որոնցից 51,1%-ը տղամարդիկ են և 48,9%-ը՝ կանայք։ Պաշտոնական գործազրկության մակարդակը կազմում է 4,4%, իսկ իրական գործազրկությունը 8% է: 2017 թ. դրությամբ Մեղրի համայնքում գրանցված աշխատողների թիվը 2737, որի 30%-ը՝ հանրային ոլորտում։ Բնակչության միջին տարիքը ըստ սեռի հետևյալն է՝ տղամարդիկ՝ 32 տարեկան, կանայք՝ 30 տարեկան: Մեղրի համայնքի բնակչությունը 2013 թվականի համեմատ նույնությամբ պահպանվել է:

Մեղրի համայնքը միացել է <<Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման>> նախաձեռնությանը համաձայն համայնքի ավագանու 15 մայիսի 2017թ. թիվ 50 որոշման:

Տնտեսության զարգացումը Մեղրի համայնքի առջև ծառացած հիմնական մարտահրավերներից է և համայնքի ամբողջական զարգացումն ապահովող գործոններից մեկը: Զարգացած տնտեսությունը հնարավորություն կտա ապահովել բավարար միջոցներ սոցիալական ոլորտի համաչափ զարգացման, ենթակառուցվածքների և էկոլոգիական վիճակի բարելավման համար։

Նախաձեռնությանը միանալու նպատակն է զարգացնել Մեղրի համայնքի կարողությունները ծրագրերի մշակման ոլորտում և ապահովել տեղական տնտեսական զարգացում` հզորացված տեղական կառավարման և ավելի լավ պլանավորման միջոցով:

Մեղրի համայնքի տնտեսական զարգացման պլանը սերտորեն առնչվում է Մեղրի համայնքի 2017-2021 թթ հնգամյա զարգացման ծրագրի հետ: ՀՏԶՊ-ով սահմանվել են համայնքի զարգացման ռազմավարական ուղղությունները՝ հաշվի առնելով հնգամյա ծրագրի դրույթները:

Պլանը մշակված է մասնավոր հատվածի և քաղաքացիական հասարակության հետ համագործակցությամբ:

Պլանի իրագործման համար անհրաժեշտ ծախսերը կարող են մասնակիորեն ֆինանսավորվել համայնքային բյուջեի կողմից:

**5. Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման   
 գործընթացը**

Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման գործընթացը կրել է  
մասնակցային բնույթ: Այն իրականացվել է մասնավոր հատվածի հետ  
գործընկերությամբ և քաղաքացիների մասնակցությամբ ու խորհրդատվությամբ: Եղել են ինչպես անհատական ( թվով 15), այնպես էլ խմբակային ( թվով՝ 2) հանդիպումներ:

Աշխատանքային խմբում ընդգրկված են եղել համայնքապետարանի սոցիալական  
ապահովության, քաղաքաշինության և հողօգտագործման, հանրային կապերի գծով  
մասնագետներ: Մասնավոր հատվածում ընդգրկված են եղել առավելապես   
գյուղատնտեսության և սպասարկման (ՈՒՎԿ, հյուրանոց) ոլորտի ներկայացուցիչներ:

Տեղական տնտեսական զարգացման պլանը մշակելիս ուսումնասիրվել են նաև մինչ   
այդ արդեն գոյություն ունեցած փաստաթղթերը՝ Մեղրի համայնքի զարգացման 2017-  
2021թ.թ. հնգամյա ծրագիր և ՔԱՐԴ-ի կողմից մշակված գյուղատնտեսության   
զարգացման ռազմավարություն:

**6. Տեղական տնտեսության վերլուծություն**

**6.1 Տեղական տնտեսության կառուցվածքի վերլուծություն**

Մեղրի համայնքի տնտեսության գերակա ճյուղերը հանդիսանում են հանքարդյունաբերությունը և գյուղատնտեսությունը։ Ըստ ՀՀ պետական ռեգիստրի տվյալների համայնքում գրանցված է 419 ձեռնարկություն, որոնց թիվը 2015 թվականի համեմատ նույնությամբ պահպանվել է։ Համայնքում գործունեություն են ծավալում 5 ֆինանսական կազմակերպություններ, որոնցից 3-ն ավելացել են սկսած 2011 թվականից: Համայնքում գործող կազմակերպություններն ունեն հետևյալ բաշխվածությունը`

* 393 միկրո ձեռնարկություն
* 24 փոքր ձեռնարկություն
* 1 միջին ձեռնարկություն
* 1 խոշոր ձեռնարկություն

Մեղրի համայնքի տնտեսության գերակա ճյուղը հանքարդյունաբերությունն է (պղինձ, մոլիբդեն, ոսկի): Այն ներառում է Ագարակ քաղաքում գործող << Ագարակի պղնձամոլիբդենային կոմբինատը>> (պղնձի և մոլիբդենի խտանյութի արտադրություն), Վարդանիձոր գյուղում գործող <<Վարդանի զարթոնք>> և <<Սիփան-1>> ընկերությունները (ոսկու խտանյութի արտադրություն), և Լիճքվազ-Թեյում գործող <<Լիճքվազ>> (ոսկու խտանյութ) ընկերությունները: Վերջին ընկերությունը գործունեություն է ծավալել սկսած 2015 թվականից:

Հանքարդյունաբերության ոլորտի արտադրանքը Մեղրի համայնքում գնահատվում է ավելի քան 35 մլդ. ՀՀ դրամ, իսկ ոլորտում զբաղվածների թիվը կազմում է 1100 մարդ, որոնցից 78%-ը՝ տղամարդիկ ։

Համայնքում լավ է զարգացած գյուղատնտեսության ոլորտը։ Մեղրին հայտնի է իր այգեգործական արտադրանքով, մասնավորապես մերձարևադարձային թարմ և չոր մրգերով (նուռ, արքայանարինջ, թուզ): Այստեղ գործում է մեկ փոքր սննդի վերամշակման արտադրություն՝ «Մեղրու պահածոների գործարան» ՓԲԸ-ն, որը զբաղվում է մուրաբաների և ջեմերի արտադրությամբ։ Գործարանի կարողությունները բավարար են, որպեսզի ընդունի և վերամշակի Մեղրիում արտադրվող մրգերի և ընկույզի ներկա ծավալները: Անհրաժեշտության դեպքում կարող է ընդունել և վերամշակել ավելի շատ միրգ: Գյուղատնտեսության ոլորտի ընդհանուր ծավալը գնահատվում է 300 մլն ՀՀ դրամ: Այս ոլորտում մեծ թիվ են կազմում ինքնազբաղված արտադրողները (մոտ 3600), որոնք ունեն հեռանկարային զարգացման ներուժ։ Մեղրի համայնքում գյուղատնտեսությունը 2-րդ ամենախոստումնալից ոլորտն է հանքարդյունաբերությունից հետո։ Իրականացվող ծրագրերի արդյունքում մեծանում է նաև գյուղատնտեսական արտադրանքի նկատմամբ պահանջարկը։ IFAD-ի ֆինանսավորմամբ և համայնքի համաֆինանսավորմամբ իրականացվող <<Ոռոգման համակարգի բարելավում>> ծրագրի արդյունքում նախատեսվում մշակվող հողատարածքների աճ 16%-ով և գյուղատնտեսական արտադրանքի ծավալի աճ 478 մլն. դրամով (համաձայն ծրագրի տեխնիկատնտեսական ուսումնասիրության):

Մեղրին ունի մեծ ներուժ զբոսաշրջության զարգացման համար:Այս առումով կարևոր դերակատարում ունի Մեղրիով անցնող Երևան-Մեղրի-Իրանի սահման միջպետական մայրուղին (Մեղրիի մաքսակետ)։ Մեղրիի մաքսակետով սահմանահատումների թիվը 2015թ.-ին կազմել է մոտ 96 հազար մարդ, իսկ 2016թ.-ին՝ 106 հազար մարդ: Սահմանահատումների աճը պայմանավորված է 2016թ. Իրանի և Հայաստանի միջև վիզային ռեժիմի վերացմամբ: Սահմանահատողների մոտ 90%-ի համար Մեղրին հանդիսացել է տարանցիկ գոտի։ Այս հանգամանքով է նաև պայմանավորված մանրածախ առևտրի (180) կետերի մեծ թիվը։ Նոր ենթակառուցվածքների ստեղծման դեպքում Մեղրին կարող է տարանցիկ գոտուց վերածվել զբոսաշրջային կետի և ունենալ կարճաժամկետ կամ ժամանցային տուրերի հնարավորություն:

2017 թվականի վերջին տրվեց սահմանամերձ շրջանում Մեղրու ազատ տնտեսական գոտու գործունեության մեկնարկը: ԱՏԳ-ի գործունեության արդյունքում առևտրի, գործարարության, աշխատատեղերի նոր հնարավորություններ կստեղծվեն:

Համայնքում գործում է մեկ բժշկական կենտրոն, որի կառավարումը հանձնվել է մասնավոր ընկերության։ Բացի բժշկական կենտրոնից, համայնքում գործում են համայնքային ենթակայության 6 ընկերություններ՝ մանկապարտեզ, մշակույթի տուն և մարզային ենթակայության այլ կազմակերպություններ։ Համայնքապետարանում և նրա ենթակայության տակ գտնվող ընկերություններում աշխատում է 342 մարդ, որը կազմում է ընդհանուր աշխատունակ բնակչության 4,4%-ը։ Համայնքային ոչ առևտրային կազմակերպության միջոցով, որն ունի ավելի քան 88 աշխատակից, համայնքում իրականացվում է աղբահանության և սանիտարական մաքրման աշխատանքներ:

Համայնքում գործում են նաև հետևյալ ոլորտների մի շարք փոքր և միջին կազմակերպություններ՝ հանրային ծառայությունների մատուցում (19), տրանսպորտային ծառայություններ (4), անշարժ գույքի գործակալություն (1), շինարարական (2), և այլն։

**Աղյուսակ 3. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների ցանկը**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Տնտեսական ակտիվության տեսակները** | **Ձեռնարկությունների թիվն ու %-ը (ըստ յուրաքանչյուր դասակարգման)** | | | |
|  | **Միկրո** | **Փոքր** | **Միջին** | **Խոշոր** |
| **Ընդամենը ձեռնարկություններ** | **393** | **24** | **1** | **1** |
| Հանքարդյունաբերություն |  | 3 |  | 1 |
| Էներգետիկ արդյունաբերություն | 4 |  |  |  |
| Գյուղատնտեսություն, այգեգործություն | 25 | 1 |  |  |
| Մրգի վերամշակում | 31 |  |  |  |
| Մեծածախ առևտուր | 5 |  |  |  |
| Մանրածախ առևտուր | 180 |  |  |  |
| Կահույքի և շինանյութի արտադրություն | 4 |  |  |  |
| Հացամթերքի և հրուշակեղենի արտադրություն | 15 |  |  |  |
| Շինարարություն | 1 | 1 |  |  |
| Փոխադրումներ, պահեստային տնտեսություն, փոստային և առաքման ծառայություններ | 15 |  |  |  |
| Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում | 31 |  |  |  |
| Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ (համակարգիչների տեխնիկական սպասարկում) | 4 |  |  |  |
| Ֆինանսական և ապահովագրական գործունեություն | 5 |  |  |  |
| Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն | 1 |  |  |  |
| Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն (ներառում է հաշվապահություն, ճարտարապետություն, ճարտարագիտություն, գիտահետազոտական գործունեություն, շուկայական ուսումնասիրություն, անասնաբուժական ծառայություններ) | 2 |  |  |  |
| Վարչական և օժանդակ ծառայություններ (վարձակալություն, լիզինգ, զբաղվածություն, զբոսաշրջային և ամրագրման գրասենյակներ, անվտանգության և հետաքննական ծառայություններ, վարչական ծառայություններ) | 14 | 2 |  |  |
| Կրթություն |  | 17 |  |  |
| Առողջապահություն և սոցիալական սպասարկում | 1 |  | 1 |  |
| Մշակույթ, սպորտ, զվարճությունների և հանգստի ծառայություններ | 2 |  |  |  |
| Այլ ծառայություններ | 53 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1. Մերձարևադարձային կլիմա, որը հնարավոր է դարձնում յուրահատուկ պտուղների մշակումը։  2. Սահմանային անցակետին և Իրան-Հայաստան հիմնական մայրուղուն մոտ լինելը: | 1. Մայրաքաղաքից՝ ամենամեծ սպառման շուկայից հեռավորություն և տեղանքի ռելիեֆով պայմանավորված բարդ ճանապարհներ։  2. Հանքարդյունաբերությամբ պայմանավորված բնապահպանական ռիսկեր: |

**6. 2 Տեղական համագործակցություն**

<<CARD>>-ի կողմից իրականացվող շուկաների Մեղրիի համար ծրագիրը խթանում է գյուղատնտեսության ոլորտի բիզնեսների զարգացմանը՝ ցուցաբերելով աջակցություն գիտելիքների տարածման, նորամուծությունների ներդրման, ֆինանասների հասանելիության, շուկաների խթանման ուղղություններով:

Ոչ բարձր ինտենսիվությամբ (տարեկան մեկ անգամ) ՓՄՁ ԶԱԿ-ի կողմից կազմակերպվում են դասընթացներ տեղի բիզնեսների համար՝ ապահովելով ուսուցողական, մասնագիտական խորհրդատվություն, ֆինանսական աջակցությոն տրամադրում, բիզնեսի պլանավորման, շուկայավարման, կառավարման գիտելիքների տարածում:

Համայնքում չկա բիզնես ասոցիացիա, ինչի պատճառով բացակայում է համագործակցությունը ձեռնարկությունների միջև: Մեղրիի մաքսակետի հարևանությամբ ստեղծվել է համայնքային տեղեկատվական կենտրոն, որը հանդես կգա որպես բիզնեսների անդամակցությամբ կազմակերպություն, իր մեջ կընդգրի համայնքային հյուրանոցները, հյուրատները և ռեստորանները և կխթանի դրանց առաջմղման գործողություններին:

Համայնքի ղեկավարի կողմից բիզնես կազմակերպությունների և ֆինանսական հաստատությունների հետ ընդհանուր հանդիպումներ և քննարկումներ չեն կազմակերպվում: Հանդիպումները կրում են անհատական բնույթ՝ ելնելով անհրաժեշտությունից կամ տվյալ բիզնեսի կարիքներց:

**Աղյուսակ 4. Տեղական գործընկերության գնահատում**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Անվանումը և/կամ գործառույթը (ոլորտը/թեման, որի շուրջ գործընկերությունն աշխատում է)** | **Ներառված հաստատությունները/անձիք** | **Ձեռքբերումները**  **(այստեղ ցույց տվեք նաև, թե ինչպես է այն իրագործվում, օր.՝ պլանավորման փուլում, նախագծերի իրականացում, ծառայությունների մատուցում, գործում է մշտական կամ ոչ մշտական/պարբերական հիմքերով)** | **Գնահատական՝ օգտակար կամ ոչ օգտակար** |
| «Ագրոբիզնեսի և գյուղի զարգացման կենտրոն» (CARD) հիմնադրամ. «Շուկաներ Մեղրիի համար ծրագիր» | Ֆերմերներ | Աջակցություն  **-** գիտելիքների տարածմանը  - նորամուծությունների ներդրմանը  - ֆինանսների հասանելիությանը  - բերքատվության բարձրացմանը  - շուկաների խթանմանը  - եկամուտների ավելացմանը | Օգտակար |
| «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոն» (ՓՄՁ ԶԱԿ) հիմնադրամ | Փոքր և միջին ձեռնարկատերեր | - ուսուցողական, մասնագիտական խորհրդատվություն  - տեղեկատվական, ինչպես նաև ֆինանսական աջակցության տրամադրում  - բիզնեսի պլանավորման, շուկայավարման, կառավարման, արտադրության և ֆինանսների պլանավորման գիտելիքների տարածում | Օգտակար |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1. Համագործակցելու պատրաստ շահագրգիռ տնտեսվարողների առկայություն | 1.Տնտեսվարող սուբյեկտերի միջև համագործակցության ցածր մակարդակ և տեղական բիզնես ասոցիացիաների բացակայություն |
| 2.Բիզնեսներին աջակցող հայաստանյան կազմակերպությունների առկա գործունեություն Մեղրու տարածաշրջանում | 2. Համայնք-մասնավոր հատված համագործակցության ցածր մակարդակ |

**6.3 Բիզնեսին աջակցող, թափանցիկ և առանց կոռուպցիայի վարչարարություն**

Համայնքում չի գործում տնտեսական զարգացման խորհուրդ: Բացի համայնքի ղեկավարի անհատական հանդիպումներից, բիզնեսի կարիքներին ուղղված գործարար միջավայրի բարելավման նպատակով համագործակցության այլ ձևաչափ չկա: Բիզնեսի աջակցության կամ դոնոր ծրագրերի մասին տեղեկատվությունը երբեմն տեղադրվում համայնքային պաշտոնական կայքում: Համայնքապետարանի կողմից հայտարարվող բոլոր մրցույթները և աճուրդները հրապարակվում են կայքում և շահագրգիռ բոլոր կողմերը կարող են մասնակցել գնառաջարկների բացմանը: Համայնքում ստեղծվել է բավարար պայմաններ իրազեկ լինելու համայնքային ժողովների և հանրային քննարկումների մասին, մասնակցելու և ներկայացնելու առաջարկներ։ Այդ նպատակով օգտագործվում է համայնքային պաշտոնական կայքը, ֆեյսբուքյան էջը, որտեղ մանրամասն անդրադարձ է կատարվում համայնքապետարանի և խորհրդի կատարած աշխատանքներին։ Համայնքի բոլոր ավագանու նիստերը առցանց հեռարձակվում են։

**Աղյուսակ 5. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտները) և դրանց խնդիրները**

|  |  |
| --- | --- |
| **(Զարգացող) Ոլորտ**  **(ենթաոլորտ)** | **Հիմնական խնդիրները, որոնց լուծման համար անհրաժեշտ է աջակցություն տրամադրել բիզնեսին** |
| **1.Գյուղատնտեսություն**  **(այգեգործություն, մրգի վերամշակում)** | - այգեգործական գիտելիքների և հմտությունների պակաս  - թույլ շուկայավարություն և գովազդ  - գործարար կառավարման գիտելիքի և հմտությունների թուլություն  - ցածր արտադրողականություն  - հնացած, մաշված արտադրամասեր և արտադրական տեխնոլոգիաներ |
| **2.Զբոսաշրջություն (հյուրանոցներ, հյուրատներ, տուր օպերատորներ)** | - զբոսաշրջության զարգացմանը նպաստող ենթակառուցվածքների սակավություն և  - առկա ենթակառուցվածքների թերզարգացվածություն  - զբոսաշրջային ծառայությունների մատուցման վերաբերյալ գիտելիքների և կարողությունների պակաս |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1. Համայնքապետարանի կողմից հայտարարվող մրցույթների, համայնքային ժողովների հրապարակայնության ապահովում | 1. Չկան մշտական գործող, բիզնեսին աջակցող ծրագրեր կամ կազմակերպություններ: |
| 2.Համայնքային կանոնակարգերի վերաբերյալ առաջարկների և արձագանքների ներկայացման հնարավորություն | 2. Բիզնեսների, համայնքում ներդրումային հնարավորությունների վերաբերյալ տեղեկագրի բացակայություն |

* 1. **Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն**

Համայնքում աշխատում են երկրում գործող 50-ից ավելի բանկերի և վարկային կազմակերպություններից 3 բանկերի և 2 վարկային կազմակերպության մասնաճյուղ: Բիզնեսի զարգացման համար առկա ֆինանսական ռեսուրսների մասին տեղեկատվությունը չի հավաքագրվում և տրամադրվում բիզնեսներին: Համայնքում գործող բանկերը տրամադրում են վարկեր փոքր և միջին ձեռնարկություններին մինչև 48 մլն դրամ (14% տարեկան տոկոսադրույքով) և 10մլն. դրամ (21% տարեկան տոկոսադրույք) գրավով ապահովման պարագայում: Պետական սուբսիդավորման ծրագրի շրջանակներում բանկերի կողմից տրամադրվում են հատուկ նպատակային գյուղատնտեսական վարկեր 5-6% տոկոսադրույքով: Համայնքում կան գործող վարկային կազմակերպություններ, որոնք տրամադրում են վարկեր մինչև 2 մլն. դրամ (տարեկան 24% տոկոսադրույքով):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հաստատություն/դոնոր**  **(ներառյալ՝ բանկեր և այլ վարկային կազմակերպություններ)** | **Հնարավոր հաճախորդներ/ շահառուներ** | **Նախընտրելի տնտեսական ոլորտներ/ գործունեություն** | **Հատկացվելիք գումարի նվազագույն և առավելագույն չափ** | **Պահանջներ**  **(գրավ և այլն)** |
| 3 բանկ | Փոքր և միջին ձեռնարկատերեր | - գյուղատնտեսություն  - մրգի վերամշակում  - հյուրանոցներ | 50.000- 10.000.000  ՀՀ դրամ | Գրավ  Երաշխավոր |
| 2 ՈՒՎԿ | Փոքր և միջին ձեռնարկատերեր | - գյուղատնտեսություն  - մրգի վերամշակում  - հյուրանոցներ | 75. 000- 48.000.000  ՀՀ դրամ | Գրավ  երաշխավոր |

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 2.Վարկերի տոկոսադրույքների մասնակի սուբսիդավորման հնարավորություն | 1. Ֆինանսական ռեսուրսների բոլոր հնարավոր աղբյուրների վերաբերյալ տեղեկատվության սահմանափակություն |
|  | 2. Երաշխիքների և սուբսիդավորումների սակավ հնարավորություններ |

**6.5 Հող և ենթակառուցվածքներ**

Բիզնեսի զարգացման դրական միտումն իր հետ բերում է նաև աշխատանքային տարածքի, հողի և ենթակառուցվածքների պահանջի աճի: Հիմնական պահանջարկը միկրո ձեռնարկությունների և անհատ վաճառողների կողմից է, որոնք ցանկանում են աշխատանքային տարածք ընդհանուր հարմարություններով: Այս պահանջարկը բավարարելու համար համայնքը քայլեր է ձեռնարկում ֆինանսական աղբյուրներ փնտրելու և ագրոշուկա կառուցելու ուղղությամբ: Ագրոշուկայի առկայությունը նոր հնարավորություն կտա տեղի ֆերմերներին իրացնելու իրենց արտադրանքը և համայնքում կխթանի գյուղատնտեսության զարգացումը:

Համայնքը ունի նաև գրասենյակային տարածքներ, որտեղ տեղակայված են կազմակերպություններ, որոնք կարող են տրամադրվել մասնավոր ընկերություններին: Տարածքները ունեն վերանորոգման և կոմունալ ենթակառուցվածքների որոշակի բարելավման կարիք։ Այս տարածքները հասանելի են հիմնականում փոքր ձեռնարկություններին։ Միկրո ձեռնարկությունները շատ հաճախ չունեն համապատասխան ֆինանսական միջոցներ տարածքների վարձակալության համար:

Բացակայում է ազատ տարածքների և շինությունների առանձնացված ցուցակ համապատասխան նկարագրություններով, որը կարող է ներկայացվել գործող բիզնեսին և ներդրողներին։ Դրանց մասին տեղեկացվում է միայն աճուրդների ւ մրցույթների վերաբերյալ հայտարարություններով: Համայնքը չունի նաև գլխավոր հատակագիծ, ինչը դժվարացննում է զարգացման տարածական պլանավորումը:

**Աղյուսակ 6. Հողի և ենթակառուցվածքների նկատմամբ մասնավոր հատվածի կարիքները**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Մասնավոր հատվածի կարիքները՝ ըստ ենթակառուցվածքների տեսակների** | **Ոլորտում առկա պայմաններ** | **Հետագա հնարավոր կարիքներ (6 տարվա կտրվածքով)** |
| Միկրո ընկերություն կամ անհատ ձեռներեցի աշխատատարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | -մասնավոր շենքերում գրասենյակների առկայություն (վաճառքի և վարձակալության) |  |
| Գրասենյակային տարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | - մոտ 15 գրասենյակների առկայություն  - պարբերաբար կազմակերպվում են նաև հողամասերի աճուրդներ և մրցույթներ |  |
| Բիզնես ինկուբատոր (մինչև 10 սկսնակ/միկրո ձեռնարկություն, 10-ից ավելի սկսնակ/ միկրո ձեռնարկություն) | -տարածքի առկայություն  -բիզնես ինկուբատորի բացակայություն | Առաջիկա 6 տարիների ընթացքում հնարավոր է առնվազն 1 ինկուբատորի ստեղծում: |
| Բիզնես/ արտադրական պարկ | Ազատ տնտեսական գոտու առկայություն | ԱՏԳ-ում ներդրումների ներգրավման դեպքում հնարավոր է գրասենյակային, պահեստային և այլ նշանակության կառույցների կարիք: |
| Գիտական/տեխնոլոգիական պարկ |  | Հանրային սեփականության վայր առկա է, սակայն ՏՏ ոլորտը Մեղրիում դեռևս չունի զարգացման միտումներ: |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Գրասենյակային տարածքների առկայություն, վարձակալության և գնման հնարավորություն | 3. Հողի և ենթակառուցվածքների վերաբերյալ հրապարակային տվյալների բազայի բացակայություն |
| 2.Բիզնես ենթակառուցվածքների բարելավման ուղղությամբ համայնքապետարանի նախաձեռնող և շահագրգիռ մոտեցում | 2. Գլխավոր հատակագծի, զարգացման տարածական պլանավորման բացակայություն |

# 6.6 Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Համայնքապետարանում գործում է քաղաքացիների սպասարկման նորաստեղծ գրասենյակը, սակայն աշխատակիցները դեռևս չունեն բավարար փորձ և պատրաստվածություն։ Սպասարկման որակն ունի բարելավման միտում: Փաստաթղթերի ներկայացման էլեկտրոնային համակարգը չունի բավարար զարգացվածություն: Տևողության առումով խնդիր է համայնքի կողմից շինարարության թույլտվության տրամադրումը: Ներկայումս այն տրամադրվում է 20-25 աշխատանքային օրվա ընթացքում: Տեղական մակարդակում խնդիրը մեղմված է, սակայն խնդրին ամբողջական լուծումը միայն տեղական մակարդակում չի կարող տրվել*:* Նոր ձևավորվող բիզնեսի զարգացմանը խթանելու համար համայնքի կողմից չի կիրառվում գանձվող տեղական հարկերի, տուրքերի և վճարների նվազեցում:

Գովազդի թույլտվությունների և մանրածախ ու փողոցային առևտրի կարգավորման գծով համայնքապետարանի մասնագետներն ունեն բավարար փորձառություն և պատրաստվածություն: Այդ ուղղությամբ մատուցվող ծառայությունները դժգոհություններ չեն առաջացնում:

**Աղյուսակ 7. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Կարգավորման ոլորտի մարտահրավերներ** | **Բացասական ազդեցության բարձր/ցածր աստիճան** | **Հիմնական կարգավորող մարմին** | **Խնդիրները տեղական մակարդակում մեղմելու/բարելավելու հնարավորություն** (մանրամասներ) |
| Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակ | ցածր | ՏԻՄ | Մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավում |
| Տեղական տուրքեր և հարկեր | բարձր | ՏԻՄ | Նոր ձևավորվող բիզնեսին ինտենսիվ աջակցություն |
| Փաստաթղթաշրջանառության կարգ | ցածր | ՏԻՄ | Փաստաթղթերի ներկայացման էլեկտրոնային համակարգի բարելավում |

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 1.Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակի առկայություն | 1. Տեղական հարկերի տուրքերի պակաս ճկուն համակարգ |
| 2. Հասանելիության հավասար պայմաններ |  |

# 6.7 Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն

Հայաստանի օրենսդրության համաձայն համայնքապետարանի իրավասությունը կրթության բնագավառում սահմանափակվում է նախադպրոցական կրթությամբ: Աշխատուժի զարգացման դասընթացներ կազմակերպվում են միայն մասնավորների կողմից՝ սեփական ձեռնարկություններում ընդգրկված աշխատակիցների զարգացման ուղղությամբ, սակայն համայնքում դեռևս առկա է աշխատուժի զարգացման խնդիր: CARD-ի և ՓՄՁ ԶԱԿ-ի կողմից կազմակերպվում են դասընթացներ տեղի տնտեսվարող սուբյեկտներ համար, սակայն դրանք ինտենսիվ բնույթ չեն կրում:

Հաշվի առնելով Իրանի հետ փոխհարաբերութոյունների հեռանկարները զբոսաշրջության, առևտրի և այլ ոլորտներում, համայնքի կողմից ներկայումս ֆինանսավորում է պարսկերենի խմբակի գործունեությունը: Աշխատուժի զարգացման կարիք կա շինարարության, առևտրի, հյուրանոցային և ռեստորանային ոլորտներում: Շինարարության ոլորտում աշխատատեղերը հիմնականում համալրվում են Հայաստանի այլ մարզերից եկող մասնագետներով և այս ոլորտում առկա է մասնագետների մեծ պահանջարկ: Արդյունքում` աշխատատեղերը մասնագետներով չեն համալրվում: Գործազրկության մակարդակը համայնքում հասնում է 4.4%-ի, որից 2%-ը կազմում են բարձրագույն կրթություն ունեցողները, իսկ 21.4%-ը՝ միջին մասնագիտական կրթություն ունեցողները: Միջին մասնագիտական կրթություն ապահովող հաստատությունները դեռևս քանակական, կառուցվածքային և որակական հատկանիշների առումով համապատասխան կերպով չեն արձագանքում տեղական աշխատանքային շուկայի պահանջներին: Առկա է անհամապատասխանություն աշխատուժի առաջարկի և պահանջարկի միջև: Զբաղվածության կենտրոնն իրականացնում է որոշակի վերապատրաստումներ, սակայն չի համագործակցում մասնավոր բիզնեսի հետ: Համայնքապետարան, բիզնես, կրթական և վերապատրաստման հաստատությունների միջև համակարգումը բացակայում է:

**Աղյուսակ 8Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ոլորտ**  (Համաձայն Աղյուսակ 1-ի) | **Ընթացիկ վիճակը**  **որակավորված աշխատուժի շուկայում** (օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում) | **Կանխատեսվող իրավիճակն ապագայում**  (օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում) | **Գործողությունների հնարավոր ուղղությունները** |
| *Հանքարդյունաբերություն* | պակաս չկա | պակաս չի լինի |  |
| *Էներգետիկ արդյունաբերություն* | պակաս չկա | նոր ճյուղերի զարգացման դեպքում կլինի որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Այգեգործություն (նռան, թզի, արքայանարնջի արտադրություն)* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Մրգի վերամշակում (չոր մրգեր, հյութեր, պահածոներ)* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Մեղվապահություն* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Մեծածախ առևտուր* | պակաս չկա | պակաս չի լինի |  |
| *Մանրածախ առևտուր* | պակաս չկա | պակաս չկա |  |
| *Շինարարություն, կառուցապատում* | զգալի պակաս | զգալի պակաս | - կադրերի պատրաստում |
| *Տրանսպորտային փոխադրումներ, փոստային և առաքման ծառայություններ* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - վերապատրաստումներ |
| *Հյուրանոցներ, հյուրատներ* | զգալի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Հանրային սննդի կազմակերպում (ռեստորաններ, սրճարաններ, բարեր)* | զգալի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Ֆինանսական և ապահովագրական գործունեություն (բանկեր, ՈՒՎԿ-ներ)* | պակաս չկա | պակաս չի լինի | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Իրավաբանական ծառայություններ (նոտար, փաստաբան)* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Սպասարկման ծառայություններ (վարսավիրական, լվացքատան, ավտովերանորոգման, փոքր վերանորոգման)* | զգալի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Կահույքի և շինանյութի արտադրություն* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Հացամթերքի և հրուշակեղենի արտադրություն* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Կապի ծառայություններ* | պակաս չկա | պակաս չկա |  |
| *Ստեղծագործական ծառայություններ (դիզայն, լուսանկարչություն, տեսանկարահանում, սոցիալական մեդիա)* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Զբոսաշրջություն* | զգալի պակաս | զգալի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Տեղեկատվական տեխնոլագիաներ (համակարգիչների տեխ. սպասարկում)* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Բժշկական ծառայություններ* | զգալի պակաս | զգալի պակաս | - նոր կադրերի ներգրավում  - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Կրթություն* | որոշակի պակաս | որոշակի պակաս | - նոր կադրերի ներգրավում  - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Սպորտի, զվարճությունների, հանգստի, ժամանցային այլ ծառայություններ* | զգալի պակաս | զգալի պակաս | - նոր կադրերի ներգրավում  - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |
| *Բիզնես ծառայություններ ( դասընթացներ,խորհրդատվություն, շուկայի ուսումնասիրություն, PR, գովազդ, տպագրություն)* | զգալի պակաս | զգալի պակաս | - նոր կադրերի ներգրավում  - դասընթացներ  - վերապատրաստումներ |

**Աղյուսակ 8Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Աշխատանքի ներկայիս մեթոդների առավելությունը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Աշխատանքի առկա մեթոդների թերությունները** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| Զբաղվածության տարածքային կենտրոնի առկայություն | 5 | Թափուր աշխատատեղերի գովազդի բացակություն | 5 |
| Մասնագիտական դասընթացներ և խորհրդատվություններ | 5 | Ոչ պարբերաբար կազմակերպումը | 5 |
| **Աշխատանքի բարելավման հնարավոր ուղիներ** | | | |
| Համագործակցություն զբաղվածության կենտրոնի և գործատուների միջև: | | | |
| Համայնքապետարան, բիզնես, կրթական և վերապատրաստման հաստատությունների միջև համակարգում: | | | |

**6.8 Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ**

Համայնքի ձեռնարկությունների և ծառայությունների զգայի մասը կենտրոնացված են Մեղրի և Ագարակ բնակավայրերում: Մեղրին համարվում է բնակվելու, աշխատելու և ներդրումներ անելու համար գրավիչ վայր: Մասնավորներն առավելապես հետաքրքրված են հանքարդունաբերության ոլորտով:

ԻԻՀ սահմանի հարևանությամբ 2017թ վերջին ստեղծված Ազատ տնտեսական գոտին կարող է բարձրացնել համայնքի գրավչությունը տնտեսվարող սուբյեկտների համար: Համայնքի տեղակայման հանգամանքը կարևոր է բիզնեսի զարգացման և նոր բիզնեսների ներգրավման տեսանկյունից: Ընթանում են աշխատանքներ համայնքային ենթակառուցվածքների բարելավման և նոր ենթակառուցվածքների ստեղծման ուղղությամբ: Մեղրի քաղաքում Իզմիրլյան հիմնադրամի կողմից իրականացվող <<Փոքր Թաղի վերածնունդ >> ծրագիրը կարող է նպաստել հյուրատնային բիզնեսների, գյուղական և մշակութային տուրիզմի զարգացմանը:

Համայնքը չունի մշակված բրենդ և կարգախոս, համայնքի մարքեթինգի ռազմավարություն, ինչպես նաև չեն իրականացվում համայնքի գովազդման մարքեթինգային արշավներ։

**Աղյուսակ 9. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Արտաքին կերպարի դրական կողմերը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Արտաքին կերպարի բացասական կողմերը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| 1.Ճանապարհները մեծ մասամբ բարեկարգ վիճակում են: | 4 | 1.Հեռավորություն հիմնական շուկաներից | *4* |
| 2.ԻԻՀ-ին մոտ գտնվելը | 4 | 2.Օնլայն հարթակում ներդրողներին գրավելու համար անհրաժեշտ գովազդի և ներդրումային ուղեցույցի բացակայություն: | *4* |
| 3.ԱՏԳ-ի առկայություն | 5 | 3. Գրավիչ ու բարեկարգ ենթակառուցվածքների սակավություն կամ բացակայություն (ժամանցի վայրեր, զբոսայգիներ, հանգստի գոտիներ ) | *5* |
|  |  |  |  |
| **Հնարավոր գործողություններ, որոնք կարելի է հեշտությամբ իրագործել** | | | **Պատասխանատու** |
| Համայնքի ղեկավարի կողմից օգտագործել կապերը երկրում նոր շուկաներ և բիզնես համագործակցությունների հնարավորություն ստեղծելու համար: | | | ՏԻՄ |
| Ենթակառուցվածքների բարեկարգում և նորերի ստեղծում | | | ՏԻՄ |
| Մշակել համայնքի ուղեցույց | | | ՏԻՄ |

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 1.Մերձարևադարձային կլիմա, որը հնարավոր է դարձնում յուրահատուկ պտուղների մշակումը։ | 1.Տնտեսվարողների հետաքրքրվածություն առավելապես հանքարդյունաբերության ոլորտի հանդեպ: |
|  | 2.Հանրային-մասնավոր սեկտոր համագործակցության պակաս |

1. **SWOT վերլուծություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ուժեղ կողմեր** | **Թույլ կողմեր** |
| * Համայնքի բնակլիմայական   պայմանների (չոր մերձարևադարձային   գոտի) շնորհիվ  բարենպաստ հնարավորություններ  այգեգործության զարգացման համար (արքայանարնջի, նռան, թզի մշակություն)   * Սահմանային անցակետին և Իրան-Հայաստան հիմնական մայրուղուն մոտ լինելը: * Վարկերի տոկոսադրույքների մասնակի սուբսիդավորման հնարավորություն * Համայնքապետարանի կողմից հայտարարվող մրցույթների, համայնքային ժողովների հրապարակայնության ապահովում * Գրասենյակային տարածքների առկայություն, վարձակալության և գնման հնարավորություն | * Մայրաքաղաքից և պոտենցիալ շուկաներից հեռու գտնվելը * Տնտեսության դիվերսիֆիկացիայի ցածր մակարդակ և համայնքի մեծ կախվածություն հանքարդյունաբերությունից * Հանքարդյունաբերությամբ պայմանավորված բնապահպանական ռիսկեր * Համայնք – մասնավոր հատված համագործակցության ցածր մակարդակ * Հողի և ենթակառուցվածքների վերաբերյալ հրապարակային տվյալների բազայի բացակայություն * Գլխավոր հատակագծի, զարգացման տարածական պլանավորման բացակայություն |
| **Հնարավորություններ** | **Սպառնալիքներ** |
| * Միջազգային շուկայում մետաղական օգտակար հանածոների հանդեպ բարձր պահանջարկ * ԱՏԳ-ի առկայությունը՝ որպես ԻԻՀ-ի հետ առևտրի, գործարարության և զբոսաշրջության զարգացման հնարավորություն | * Սեյսմիկ վտանգի առկայություն * Հանքարդյունաբերության և գյուղատնտեսության անհամատեղելիություն * Պատերազմական իրավիճակ * Ժողովրդագրական բացասական միտումներ |

1. **Տեսլական և նպատակներ**

**Տեսլական**

Մեղրի համայնքի տնտեսական զարգացումը կառուցված է դիվերսիֆիկացող   
 տնտեսության առանցքի շուրջ, որտեղ զարգանում են հանքարդյունաբերության  
 գյուղատնտեսության, պտուղների վերամշակման, զբոսաշրջության ոլորտները:   
 Ձևավորված է գյուղական և քաղաքային աշխույժ   
 միջավայր, որը ոգևորում է մարդկանց ապրել, աշխատել և ներդրումներ կատարել   
 համայնքում:

**Հիմնական նպատակներ**

1. Խթանել այգեգործության զարգացումը:
2. Նպաստել ժամանցային և էկո տուրիզմի զարգացմանը:
3. Նպաստել տեղական աշխատուժի զարգացմանը:
4. **Գործողությունների ծրագիր**

**Աղյուսակ 11. Գործողությունների ծրագիր**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հիմնասյուներ** | **Հիմնական նպատակներ** | **Գործողություններ/**  **նախագծերի գաղափարներ** | **Տևողություն (սկիզբ/ավարտ)** | **Մասնակից գործընկերներ** | **Գնահատված ծախսեր** | **Մոնիտորինգի ցուցանիշներ/ Կարճաժամկետ արդյունքների ցուցիչներ և թիրախներ** | **Արդյունքներ/**  **Վերջնարդյունքի ցուցիչներ և թիրախներ** |
| * Տեղական համագործակցություն * Հող և ենթակառուցվածքներ | 1.Խթանել այգեգործության զարգացումը: | 1.1. Ագրոշուկայի հիմնում | 12/2018-11/2019 | ՏԻՄ, <<ՊՏԱԾ-Հ>> | 24 900 000 ՀՀ դրամ/  43 000 եվրո | Ագրոշուկայի տաղավարների քանակ | * Գյուղմթերքի վաճառքի աճ 4 %-ով * 14-15 նոր աշխատատեղերի ստեղծում * Շուկայի վարձավճարներից ստացվող եկամուտներ համայնքի բյուջեում/տարեկան 400 հազ. ՀՀ դրամ/ * Ջրհավաք ավազանով ոռոգվող 500 հա հողատարածք * Մշակվող հողամասերի ավելացում 200 հա-ով |
| 1.2. Շուկայի տաղավարների օգտագործման կարգի և սակագների հաստատում, վաճառատեղերի հատկացում ֆերմերներին | 11/2019-12/2019 | ՏԻՄ, ֆերմերներ | - | * Համայնքի ղեկավարի և ավագանու որոշումների քանակ * Ագրոշուկայում վաճառատեղ վարձակալած ֆերմերների քանակ |
| 1.3. Ջրհավաք ավազանների նորոգում և կառուցում | 10/2019-10/2020 | ՏԻՄ, ՀՀ | 46 000 000 ՀՀ դրամ/  80 000 եվրո | Նորոգված և կառուցված ջրհավաք ավազանների քանակ/ծավալ |
| * Կարգավորման ինստիտուցիոնալ շրջանակ | 1.4. Գյուղատնտեսական նշանակության հողերի գույքագրում և չափագրում, սեփականատերերի և հողօգտագործողների հավաստանշում,  հողամասերի խոշորացման, հատկացման և փոխանակման մասին բանակցությունների վարում ֆերմերների հետ | 11/2019-12/2020 | ՏԻՄ, ֆերմերներ | 1 100 000 ՀՀ դրամ/  2000 եվրո | * Գույքագրված և չափագրված հողամասերի քանակ և մակերես * Հավաստանշված   հողօգտագործողների   և սեփականատերերի   քանակ * Հողհատկացման   կամ փոխանակման   միջոցով   խոշորացված  հողամասերի   քանակ/մակերես | * Գյուղմթերքի արտադրության ծավալների աճ 3%-ով * Խոշորացված հողամասերի ավելացում/մոտ 50 կտոր/ |
| * Հող և ենթակառուցվածքներ * Տեղական համագործակցություն * Արտաքին դիրքավորում և մարքետինգ | 2.Նպաստել ժամանցային և է և էկո տուրիզմի զա զարգացմանը: | 2.1 Գեղատեսիլ վայրերի ընտրություն, ընտրված վայրերում հյուրասիրության և հանգստի պայմանների /տաղավարներ, զուգարաններ, խաղադաշտ/ ստեղծում, հանգստի գոտիների օգտագործման պայմանների և սակագների հաստատում | 06/2019-12/2020 | ՏԻՄ | 29 000 000 ՀՀ դրամ/  50 000 եվրո | * Ընտրված վայրերի քանակ * Հանգստի գոտիների քանակ * Համայնքի ղեկավարի և ավագանու որոշումների քանակ | * Աշխատատեղերի ավելացում 5-ով * Զբոսաշրջային ուղղությունների ավելացում * Հանգստի գոտիներից օգտվող 400 զբոսաշրջիկներ/տարեկան/ * Հանգստի գոտիների վարձավճարներից ստացվող եկամուտներ համայնքի բյուջեում/տարեկան 200 հազ. ՀՀ դրամով/ |
| 2.2. Հանգստի գոտիների գործարկում տեղական տուր օպերատորների ներգրավմամբ և տեղեկագրի պատրաստում, մարքետինգային արշավի մեկնարկ | 01/2021-06/2021 | ՏԻՄ, տեղի տուր օպերատորներ | - | * Համայնքի հետ համագործակցությամբ հանգստի գոտիներ գործարկող տուր օպերատորների քանակ * Հանգստի գոտիների տեղեկագրերի և գովազդային վահանակների քանակ |
| * Հմտություններ և մարդկային կապիտալ | 3. Նպաստել տեղական աշխատուժի զարգացմանը | 3.1. Տուրիզմի դասընթացների կազմակերպում և կարողությունների բարելավում | 03/2020-12/2020 | ՓՄՁ ԶԱԿ և այլ կազմակերպություններ | 1 100 000  ՀՀ դրամ/  2000 եվրո | * Կազմակերպված դասընթացների քանակ * Մասնակիցների քանակ | * Վերապատրաստված 14 ՓՄՁ-ներ, 2 տուր օպերատորներ, 15 ֆերմերներ և այլ մասնակիցներ * Գործազրկության նվազում և նոր աշխատանք գտած 7-8 մասնակիցներ |
| 3.2. Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում | 06/2019-06/2020 | CARD, ՓՄՁ ԶԱԿ և այլ կազմակերպություններ | 1 100 000  ՀՀ դրամ/  2000 եվրո | * Կազմակերպված դասընթացների քանակ * Մասնակիցների քանակ |

1. **Ֆինանսավորման սխեմա**

**Աղյուսակ 12. Ֆինանսավորման սխեմա**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Միջոցառումներ** | **Գնահատված ծախսեր** | **Ֆինանսավորման աղբյուր** | | | | **Ֆինանսավորման պակաս** | **Նշումներ** |
| **Տեղական բյուջե** | **Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ** | **Ձեռնարկություններ** | **Դոնորներ** |
| 1.1.Ագրոշուկայի հիմնում | 24 900 000 ՀՀ դրամ/  43 000 եվրո |  |  |  | 24 900 000 ՀՀ դրամ/  43 000 եվրո |  | Դոնոր՝KFW |
| 1.2. Շուկայի տաղավարների օգտագործման կարգի և սակագների հաստատում, վաճառատեղերի հատկացում ֆերմերներին |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. Ջրհավաք ավազանների նորոգում և կառուցում | 46 000 000 ՀՀ դրամ/  80 000 եվրո | 12 700 000  ՀՀ դրամ/  22 000 եվրո | 27 500 000 ՀՀ դրամ/  48 000 եվրո |  |  | 5 800 000 ՀՀ դրամ/  10 000 եվրո | Ներկայումս իրականացվում է ֆոնդհայթայթում |
| 1.4. Գյուղատնտեսական նշանակության հողերի գույքագրում և չափագրում, սեփականատերերի և հողօգտագործողների հավաստանշում,  հողամասերի խոշորացման, հատկացման և փոխանակման մասին բանակցությունների վարում ֆերմերների հետ | 1 100 000 ՀՀ դրամ/  2000 եվրո | 1 100 000 ՀՀ դրամ/  2000 եվրո |  |  |  |  | Աշխատանքները կիրականացվեն Մեղրիի համայնքապետարանի քաղաքաշինության և հողօգտագործման բաժնի աշխատակիցների կողմից |
| 2.1 Գեղատեսիլ վայրերի ընտրություն, ընտրված վայրերում հյուրասիրության և հանգստի պայմանների /տաղավարներ, զուգարաններ, խաղադաշտ/ ստեղծում, հանգստի գոտիների օգտագործման պայմանների և սակագների հաստատում | 29 000 000 ՀՀ դրամ/  50 000 եվրո | 6 000 000 ՀՀ դրամ/  10 000 եվրո |  |  | 11 500 000 ՀՀ դրամ/  20 000 եվրո | 11 500 000 ՀՀ դրամ/  20 000 € | Ներկա պահին իրականացվում է ֆոնդհայթայթում |
| 2.2. Հանգստի գոտիների գործարկում տեղական տուր օպերատորների ներգրավմամբ և տեղեկագրի պատրաստում, մարքետինգային արշավի մեկնարկ | 100 000 ՀՀ դրամ/  170 եվրո | 100 000 ՀՀ դրամ/  170 եվրո |  |  |  |  |  |
| 3.1. Տուրիզմի դասընթացների կազմակերպում և կարողությունների բարելավում | 1 100 000  ՀՀ դրամ/  2000 եվրո |  |  | 1 100 000  ՀՀ դրամ/  2000 եվրո |  |  |  |
| 3.2. Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում | 1 100 000  ՀՀ դրամ/  2000 եվրո |  |  | 1 100 000  ՀՀ դրամ/  2000 եվրո |  |  |  |
| **Ընդամենը** | **103 300 000 ՀՀ դրամ**  **179 170 եվրո** | **19 900 000ՀՀ դրամ/**  **34 170 եվրո** | **27500000 ՀՀ դրամ/**  **48 000 եվրո** | **2200000 ՀՀ դրամ/**  **4000 եվրո** | **36400000 ՀՀ դրամ/**  **63 000 եվրո** | **17300000 ՀՀ դրամ/**  **30 000 եվրո** |  |

1. **Վերահսկողության մեխանիզմներ**

**Աղյուսակ 13. Աղյուսակ 11-ում ներկայացված գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Գործողություններ / նախագծերի գաղափարներ*** | ***Տևողություն (սկիզբ / ավարտ)*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ***  ***1-6-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ***  ***6-12-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ***  ***12-18-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ***  ***18-24-րդ ամիսներ*** |
| 1.1. Ագրոշուկայի հիմնում | 12/2018-11/2019 | * Կատարվել են նախագծանախահաշվային աշխատանքներ * Կազմակերպվել է գնման գործընթաց | * Կատարվել են շինարարական   աշխատանքներ * Կառուցվել է 12 տաղավարից կազմված շուկա |  |  |
| 1.2. Շուկայի տաղավարների օգտագործման կարգի և սակագների հաստատում, վաճառատեղերի հատկացում ֆերմերներին | 11/2019-12/1019 |  | * Շուկայի տաղավարների օգտագործման կարգի և սակագների վերաբերյալ նախագծի քննարկում ավագանու անդամների և ֆերմերների հետ * Համայնքի ղեկավարի և ավագանու կողմից որոշումների ընդունում * Ֆերմերների հետ կնքված շուկայի վարձակալության պայմանագրեր |  |  |
| 1.3. Ջրհավաք ավազանների նորոգում և կառուցում | 10/2019-10/2020 |  |  | * Կատարվել են նախագծանախահաշվային աշխատանքներ * Կազմակերպվել է գնման գործընթաց | * Կատարվել են շինարարական   աշխատանքներ * Կառուցվել է 1 և նորոգվել 2 ջրհավաք ավազան |
| 1.4. Գյուղատնտեսական նշանակության հողերի գույքագրում և չափագրում, սեփականատերերի և հողօգտագործողների հավաստանշում,  հողամասերի խոշորացման, հատկացման և փոխանակման մասին բանակցությունների վարում ֆերմերների հետ | 11/2019-12/2020 |  |  | * Գույքագրված և չափագրված մոտ 200 կտոր հողամաս * Հավաստանշված 150 սեփականատերեր և հողօգտագործողներ | * Խոշորացված 50 կտոր հողամաս |
| 2.1 Գեղատեսիլ վայրերի ընտրություն, ընտրված վայրերում հյուրասիրության և հանգստի պայմանների /տաղավարներ, զուգարաններ, խաղադաշտ/ ստեղծում, հանգստի գոտիների օգտագործման պայմանների և սակագների հաստատում | 06/2019-12/2020 |  | * Ընտրվել են 2 գեղատեսիլ վայրեր * Կատարվել են   նախագծանախահաշվային աշխատանքներ   * Կազմակերպվել է  գնման գործընթաց | * Կատարվել են հանգստի գոտիների կառուցապատման և  կահավորման աշխատանքներ | * Ստեղծվել է 2 հանգստի գոտի * Հանգստի գոտիների օգտագործման կարգի և սակագների վերաբերյալ նախագծի քննարկում ավագանու անդամների և տուր օպերատորների հետ * Տուր օպերատորների հետ կնքված պայմանագրեր հանգստի գոտիների գործարկման վերաբերյալ |
| 2.2. Հանգստի գոտիների գործարկում տեղական տուր օպերատորների ներգրավմամբ և տեղեկագրի պատրաստում, մարքետինգային արշավի մեկնարկ | 01/2021-06/2021 |  |  |  | * Պատրաստված են տեղեկագրեր և հանգստի գոտիները գովազդող վահանակներ |
| 3.1. Տուրիզմի դասընթացների կազմակերպում և կարողությունների բարելավում | 03/2020-12/2020 |  |  | * Մասնագիտացված կառույցների հետ կապերի հաստատում և հրավիրում * Գրանցված մասնակիցներ * Կազմակերպված դասընթաց | * Վերապատրաստված 15   ՓՄՁ-ներ և զբոսաշրջային   ծառայություն մատուցողներ |
| 3.2. Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում | 06/2019-06/2020 |  | * Մասնագիտացված կառույցների հետ կապերի հաստատում և հրավիրում * Գրանցված մասնակիցներ * Կազմակերպված դասընթաց | * Վերապատրաստված և բարելավված կարողություններ ունեցող 15 ֆերմերներ |  |

**Հավելված Ա. Գործողությունների ծրագիր**

**Գործողությունների ծրագիր**

**Աղյուսակ 14. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 1.1.Ագրոշուկայի հիմնում |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 12/01/2018թ. |
| **Տևողություն** | 12/2018-11/2019 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 24 900 000 ՀՀ դրամ/  43 000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | 24 900 000 ՀՀ դրամ/  43 000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Դոնոր՝KFW |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Կատարվել են նախագծանախահաշվային աշխատանքներ * Կազմակերպվել է գնման գործընթաց * Կատարվել են շինարարական աշխատանքներ * Կառուցվել է 12 տաղավարից կազմված շուկա |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * 12 տաղավարից բաղկացած ագրոշուկա |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2.Խթանել այգեգործության զարգացումը |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հող և ենթակառուցվածքներ |

**Աղյուսակ 15. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 1.2.Շուկայի տաղավարների օգտագործման կարգի և սակագների հաստատում, վաճառատեղերի հատկացում ֆերմերներին |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 01/11/2019թ. |
| **Տևողություն** | 11/2019-12/2019 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | - |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | - |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | - |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Շուկայի տաղավարների օգտագործման կարգի և սակագների վերաբերյալ նախագծի քննարկում ավագանու անդամների և ֆերմերների հետ * Համայնքի ղեկավարի և ավագանու կողմից որոշումների ընդունում * Ֆերմերների հետ կնքված շուկայի վարձակալության պայմանագրեր |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Գյուղմթերքի վաճառքի աճ 4 %-ով * 14-15 նոր աշխատատեղերի ստեղծում * Շուկայի վարձավճարներից ստացվող եկամուտներ համայնքի   բյուջեում /տարեկան 400 հազ. ՀՀ դրամ/ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2.Խթանել այգեգործության զարգացումը |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Տեղական համագործակցություն |

**Աղյուսակ 16. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 1.3.Ջրհավաք ավազանների նորոգում և կառուցում |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 01/10/2019թ. |
| **Տևողություն** | 10/2019-10/2020 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 46 000 000 ՀՀ դրամ/80 000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | 46 000 000 ՀՀ դրամ/80 000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Համայնք, պետբյուջե |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Կատարվել են նախագծանախահաշվային աշխատանքներ * Կազմակերպվել է գնման գործընթաց * Կատարվել են շինարարական աշխատանքներ * Կառուցվել է 1 և նորոգվել 2 ջրհավաք ավազան |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Ջրհավաք ավազանով ոռոգվող 500 հա հողատարածք * Մշակվող հողամասերի ավելացում 200 հա-ով * Գյուղմթերքի արտադրության ծավալների աճ 3%-ով |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 1.Խթանել այգեգործության զարգացումը: |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հող և ենթակառուցվածքներ |

**Աղյուսակ 17. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 1.4. Գյուղատնտեսական նշանակության հողերի գույքագրում և չափագրում, սեփականատերերի և հողօգտագործողների հավաստանշում,հողամասերի խոշորացման, հատկացման և փոխանակման մասին բանակցությունների վարում ֆերմերների հետ |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի ֆերմերներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 01/11/2019թ. |
| **Տևողություն** | 11/2019-12/2020 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 1 100 000 ՀՀ դրամ/2000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | - |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** | 1 100 000 ՀՀ դրամ/2000 եվրո |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Համայնք |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Գույքագրված և չափագրված մոտ 200 կտոր հողամաս * Հավաստանշված 150 սեփականատերեր և հողօգտագործողներ |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Խոշորացված հողամասերի ավելացում/մոտ 50 կտոր/ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 1.Խթանել այգեգործության զարգացումը: |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Կարգավորման ինստիտուցիոնալ շրջանակ |

**Աղյուսակ 18. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 2.1 Գեղատեսիլ վայրերի ընտրություն, ընտրված վայրերում հյուրասիրության և հանգստի պայմանների /տաղավարներ, զուգարաններ, խաղադաշտ/ ստեղծում, հանգստի գոտիների օգտագործման պայմանների և սակագների հաստատում |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 06/01/2020 |
| **Տևողություն** | 06/2019-12/2020 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 29 000 000 ՀՀ դրամ/  50 000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | 29 000 000 ՀՀ դրամ/  50 000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** | - |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Մեղրի համայնք, դոնորները դեռևս հայտնի չեն |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Ընտրվել են 2 գեղատեսիլ վայրեր * Կատարվել են նախագծանախահաշվային աշխատանքներ * Կազմակերպվել է գնման գործընթաց * Ստեղծվել է 2 հանգստի գոտի * Հանգստի գոտիների օգտագործման կարգի և սակագների վերաբերյալ նախագծի   քննարկում ավագանու անդամների և տուր օպերոտորների հետ * Տուր օպերատորների հետ կնքված պայմանագրեր հանգստի գոտիների   գործարկման վերաբերյալ |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * 2 հանգստի գոտու առկայություն * Զբոսաշրջային ուղղությունների ավելացում |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2.Նպաստել ժամանցային և էկո տուրիզմի զարգացմանը: |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հող և ենթակառուցվածքներ |

**Աղյուսակ 19. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 2.2. Հանգստի գոտիների գործարկում տեղական տուր օպերատորների ներգրավմամբ և տեղեկագրի պատրաստում, մարքետինգային արշավի մեկնարկ |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 15/01/2021 |
| **Տևողություն** | 01/2021-06/2021 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 100 000 ՀՀ դրամ/  170 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | - |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** | 100 000 ՀՀ դրամ/  170 եվրո |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Մեղրի համայնք, դոնորները դեռևս հայտնի չեն |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Պատրաստված են տեղեկագրեր և հանգստի գոտիները գովազդող   վահանակներ |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Աշխատատեղերի ավելացում 5-ով * Հանգստի գոտիներից օգտվող 400 զբոսաշրջիկներ/տարեկան/ * Հանգստի գոտիների վարձավճարներից ստացվող եկամուտներ համայնքի բյուջեում/տարեկան 200 հազ. ՀՀ դրամով/ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2.Նպաստել ժամանցային և էկո տուրիզմի զարգացմանը: |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | * Տեղական համագործակցություն * Արտաքին դիրքավորում և մարքետինգ |

**Աղյուսակ 20. Գործողությունների նկարագրություն**

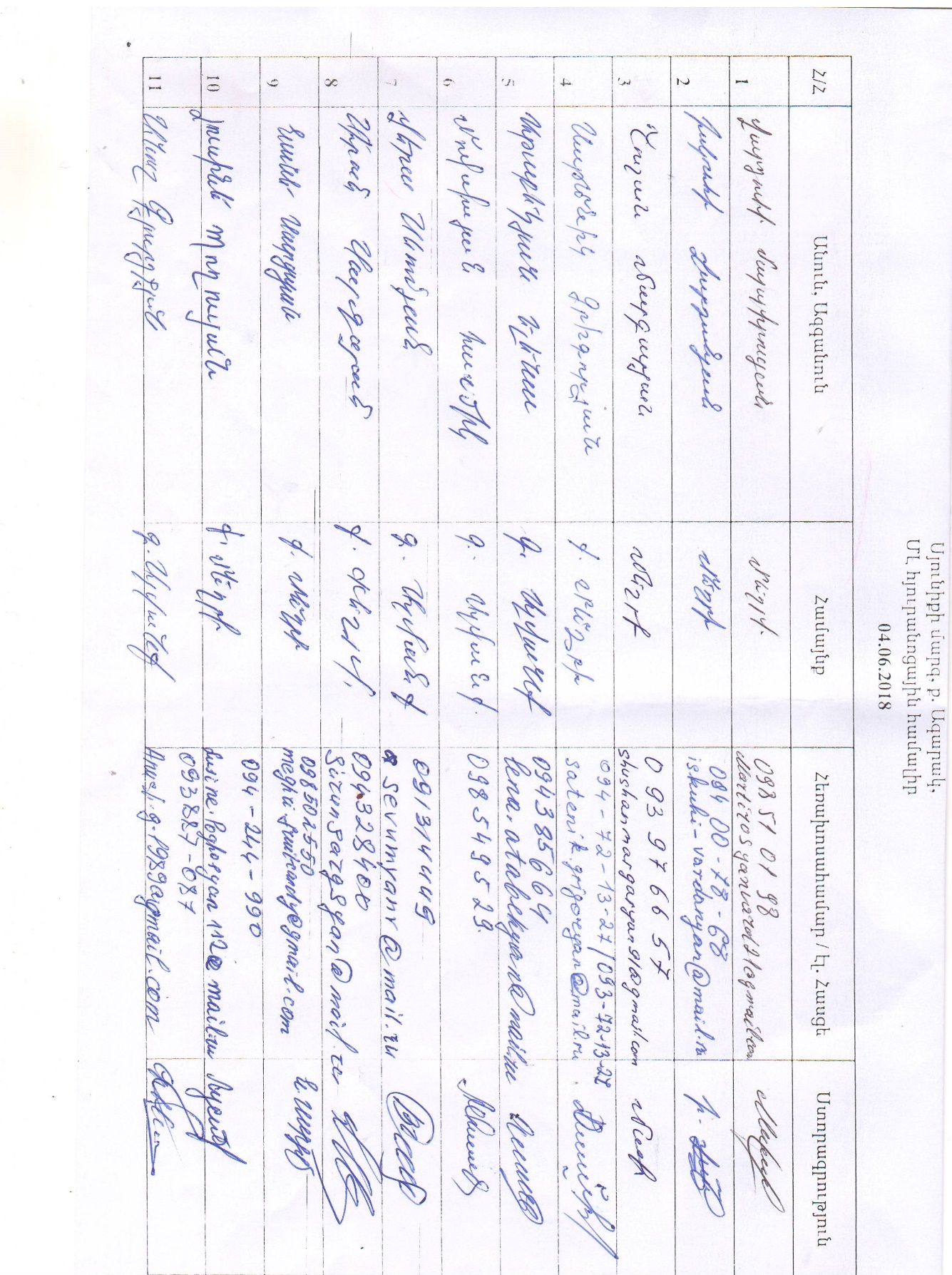
|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 3.1. Տուրիզմի դասընթացների կազմակերպում և կարողությունների բարելավում |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ, ՓՄՁ ԶԱԿ և այլ կազմակերպություններ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ, ՓՄՁ ԶԱԿ և այլ կազմակերպություններ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 03/01/2020թ. |
| **Տևողություն** | 03/2020-12/2020 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 1 100 000 ՀՀ դրամ/2000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | - |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** | 1 100 000 ՀՀ դրամ/2000 եվրո |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ձեռնարկությունները դեռևս հայտնի չեն |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Մասնագիտացված կառույցների հետ կապերի հաստատում և հրավիրում * Գրանցված մասնակիցներ * Կազմակերպված դասընթաց |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Վերապատրաստված 7 ՓՄՁ-ներ, 2 տուր օպերատորներ, * Գործազրկության նվազում և նոր աշխատանք գտած 3-4 մասնակիցներ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 3.Նպաստել տեղական աշխատուժի զարգացմանը |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | * Հմտություններ և մարդկային կապիտալ |

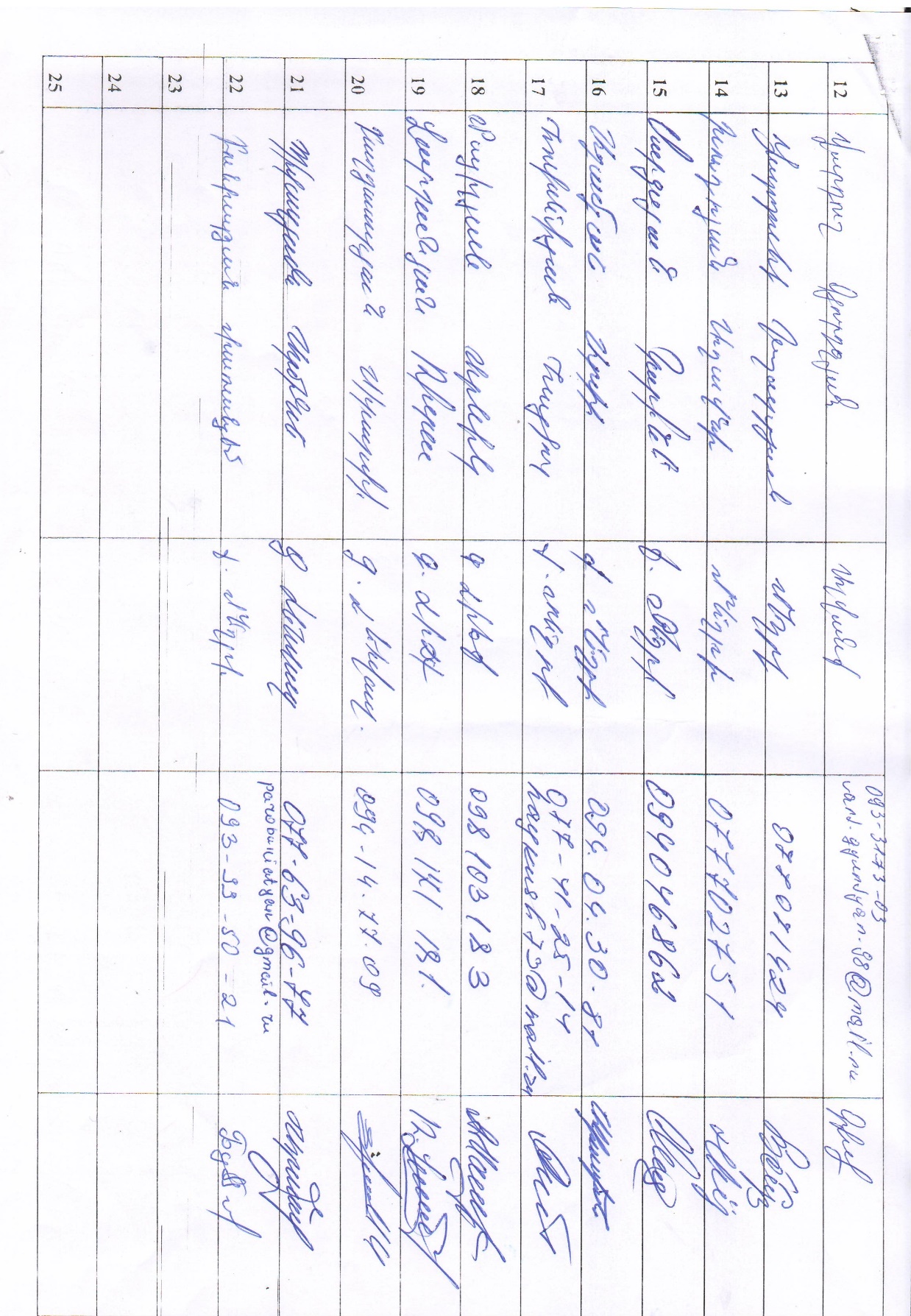
**Աղյուսակ 21. Գործողությունների նկարագրություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** | |
| **Անվանում** | 3.2. Գյուղատնտեսության թեմայով դասընթացների կազմակերպում |
| **Առաջատար գործընկեր** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ, CARD, ՓՄՁ ԶԱԿ և այլ կազմակերպություններ |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ՏԻՄ, Մեղրի համայնքի տուր օպերատորներ, CARD, ՓՄՁ ԶԱԿ և այլ կազմակերպություններ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | 06/01/2019թ. |
| **Տևողություն** | 06/2019-06/2020 |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 1 100 000 ՀՀ դրամ/2000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)** | - |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)** | 1 100 000 ՀՀ դրամ/2000 եվրո |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Ձեռնարկությունները դեռևս հայտնի չեն |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | * Մասնագիտացված կառույցների հետ կապերի հաստատում և հրավիրում * Գրանցված մասնակիցներ * Կազմակերպված դասընթաց |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | * Վերապատրաստված 7 ՓՄՁ-ներ, 15 ֆերմերներ, * Գործազրկության նվազում և նոր աշխատանք գտած 3-4 մասնակիցներ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 3.Նպաստել տեղական աշխատուժի զարգացմանը |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | * Հմտություններ և մարդկային կապիտալ |

Հավելված Բ

Մեղրի համայնքի ձեռներեցներ





Հավելված Բ

<<Շուկաներ Մեղրիի համար>> ծրագրի փակում

